

Pymes con responsabilidad social

24è Fòrum de l'Auditor Professional

Construint junts el futur afrontem els nous reptes
Dia: 3 i 4 de juliol de 2014 / Lloc: Hotel Melià Sitges



Sesión 10: Cómo pueden las PYMES integrar la estrategia de RSC en su gestión. El papel del auditor

Josep Maria Canyelles

jmcanyelles@vector5.cat

www.vector5.cat

www.responsabilitatglobal.com

Responsabilitat Global

Think Tank: www.responsabilitatglobal.com

Creando valor económico y social

La Fageda



Sector de actividad:
Ganadero / alimentario

Actividad de la empresa:
Integración laboral de personas con discapacidad psíquica o enfermedades mentales, por la vía de actividades ganaderas y producción y comercialización de derivados lácteos.

Localidad: Olot

Nº Trabajadores/as:
203 personas (120 con discapacidad o enfermedad)

***"Del éxito social
al éxito empresarial"***

Descripción de la empresa

La Fageda es una cooperativa catalana de iniciativa social sin ánimo de lucro, que tiene como finalidad la integración sociolaboral de las personas de la comarca de la Garrotxa que sufren discapacidad psíquica o trastornos mentales severos. Está formada por 203 personas, incluidos usuarios y profesionales.

Las actividades productivas de la cooperativa son eminentemente agrícolas y se desarrollan dentro el marco administrativo de un Centro Especial de Trabajo: un vivero forestal, una granja de vacas para la producción lechera, la planta de elaboración de productos lácteos y la sección de jardinería. Las actividades asistenciales, un Servicio de Terapia Ocupacional, pisos asistidos para los trabajadores y actividades de tiempo libre, persiguen mejorar al máximo la calidad de vida de sus usuarios.

Fecha o periodo de la experiencia

KH Lloreda



"Comportamiento responsable con las partes interesadas a partir de un Código Ético y el Sistema Integrado de Gestión"

Descripción de la empresa

Sector de actividad:

Productos limpieza

Actividad de la empresa:

Producción y comercialización de productos de limpieza doméstica

Localidad:

Canovelles (Vallès Oriental)

Nº Trabajadores/as:

88 (2006)

Facturación anual:

KH Lloreda SA es una empresa familiar de segunda generación que inició la actividad en 1949. Inicialmente se dedicó a los recubrimientos metálicos y llegó a ser una de las empresas más importantes a nivel estatal en el sector. La necesidad de limpiar las piezas que llegaban de los clientes, los trajo, ante la carencia de productos específicos, a formular sus propios productos de limpieza. Precisamente, en comprobarse la eficacia, estos productos se empezaron a comercializar, primero en el sector industrial/comercial, y más adelante en el mercado de gran consumo. De poco en poco, la fabricación de recubrimientos metálicos va perdiendo peso, y hacia los años 90 hacen un cambio de estrategia de negocio para dedicarse exclusivamente a los productos de limpieza para el hogar y el sector industrial/comercial.

Con el tiempo, KH Lloreda ha pasado a ser líder en el mercado español de limpiadores de cocina y quitamanchas con los productos KH-7 Quitagrasas y Sin Manchas y están

**CAFÈS
NOVELL**

NOVell

***"Hemos conseguido poner en una
taza el respeto por el medio
ambiente, el comercio
responsable, el compromiso social
y, como siempre, el mejor café"***

Descripción de la empresa

Sector de actividad:

Alimentación (café)

Actividad de la empresa:

Venta de café (incluyendo procesos de selección, importación, torrefacción, sistemas de vending, y franquicias)

Localidad:

Vilafranca del Penedès (Alt Penedès)

Nº Trabajadores/as:

60 (2006)

Rotación anual:

Cafès Novell es una **empresa familiar** dedicada, desde 1958 a la selección la importación, la torrefacción y la venta de café. La sede central está situada en Vilafranca del Penedès y cuenta con **delegaciones en todo el Estado español**. La nova planta productora y las instalaciones complementarias se pusieron en marcha en el año 1990 y ocupan una **superficie de 4000 m2**. La marca Cafès Novell se encuentra posicionada en el segmento de mercado de la **alta hostelería**.

La imagen corporativa identifica a esta empresa como **innovadora**, con **visión de futuro**, orientada a los consumidores y las consumidoras y preocupada por ofrecer un servicio profesional. Su Misión es "**seducir a los sentidos de todas las personas con una taza de café perfecta, fruto de una larga experiencia y un gran sentido de contribución a la cultura del café**".

Como valores corporativos hacen referencia a:

- Satisfacción del cliente/a

RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) BONES PRÀCTIQUES EN EL COMERÇ DETALLISTA

SWEET CENTRE

Autor: Josep-Maria Canyelles i Pastó



Sweet centre va néixer el 1994 com a botiga de caramels i detalls de casament, i des de fa 5 anys disposa de dos establiments, tots dos a Mataró.

Al llarg del temps i amb una filosofia pròpia, aquestes botigues han aconseguit ésser reconegudes com a establiments de referència en el seu entorn local i comarcal, tant pel que fa a la venda de detalls personalitzats per a casaments, comunions i



Codi ètic

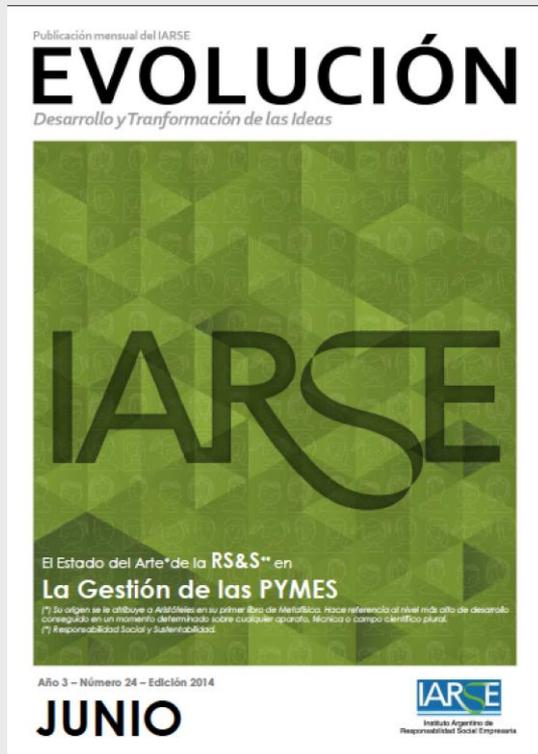
M'agradaria explicar-vos el perquè d'aquest viatge vers el compromís social, jo treballava de xofer amb un camió, durant tota la meva vida laboral he fet de conductor, feia rutes transportant tot tipus de matèries. En un moment de la meva vida decideixo canviar els objectes per les persones i em decideixo a ser un taxista. La meva idea no era transformar-me en un taxista qualsevol, havia de buscar el valor afegit, així que penso: que podria oferir jo als meus clients per marcar la diferència?. Em vaig posar a la pell del client pensant que seria el que a mi m'agradaria trobar en el vehicle, el dotaria amb tota mena d'eines que facilitessin la comunicació i no només parlo de premsa: un portàtil, un iPad, una impressora i sobretot i el més important el wi-fi. Així, un podria decidir si vol aprofitar la carrera per treballar o senzillament per disfrutar, podent inclús, fer ús de les xarxes socials. Aquest fet em va convertir en un taxista mediàtic, varen ser diferents mitjans de comunicació els que es van posar en contacte amb mi, per explicar les avantatges d'aquest nou servei. No content amb això, amplio la meva visió, el client és el meu centre d'interès però crec que s'ha de parar atenció en com pot repercutir la meva labor en la societat, és aquí

@taxisigualada

Could not connect to Twitter



"Pensar en términos de pymes"



Junio 2014

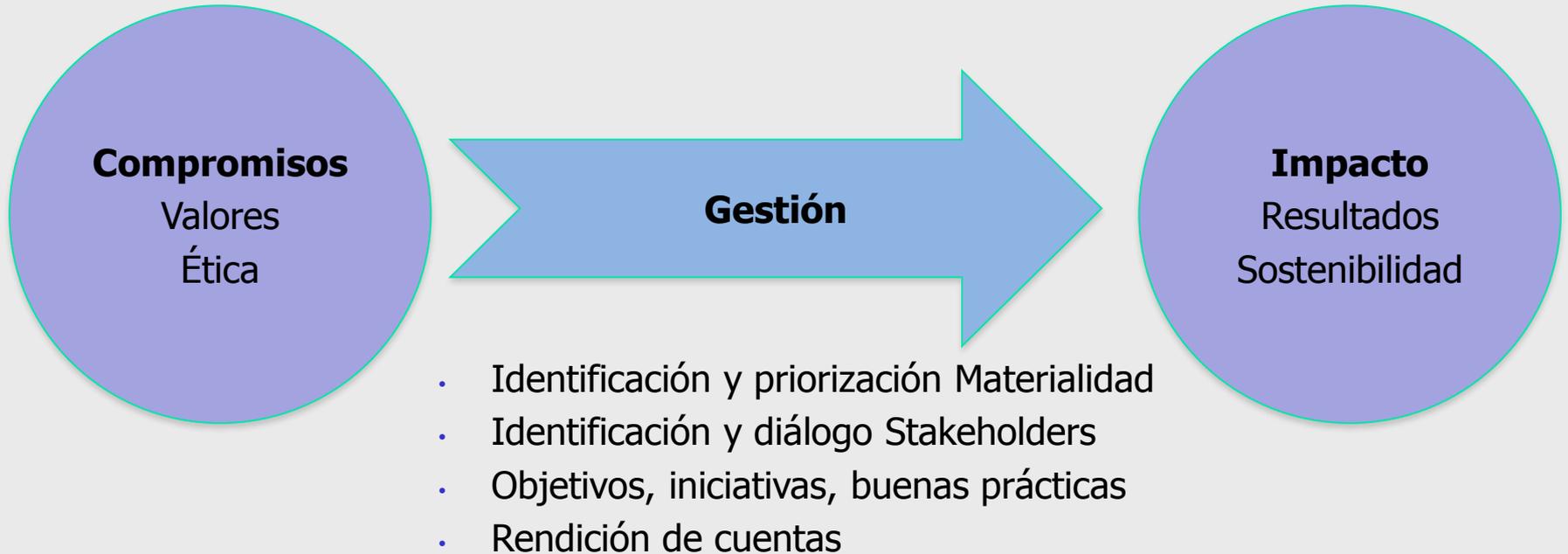
Artículo de Josep Maria Canyelles sobre la gestión de las PYMES publicado en la revista EVOLUCIÓN del Instituto Argentino de la RSE (IARSE)

- Hay algo...
- El descubrimiento
- La actitud
- La gestión

[Enlace en castellano](#)

[Enllaç en català](#)

Qué és la RSE. Elementos metodológicos



Diferentes grados de responsabilidad

Responsabilidades Terciarias

Mejorar determinados aspectos de su entorno social más allá de su actividad específica

Responsabilidades Secundarias

Mejorar los efectos resultantes de la actividad de la empresa con los grupos sociales con quien interactúa

Responsabilidades Primarias

Básicas. Corresponden a la dimensión interna y son inherentes a su actividad

Las empresas hablan...

con sus partes interesadas



-
- 1. El programa **tRanSparÈncia** (Consell de Cambres de Comerç de Catalunya), pionero en el mundo, orientado a la gestión de la cadena de provisión, con el apoyo de GRI. 11 empresas grandes invitaron a 64 pymes catalanas de sus cadenas para empezar a gestionar su RSE. --> A veces las pymes necesitan un impulso y un reconocimiento desde su cadena de valor.
 - 2. La iniciativa **Penedès · Destino Turístico Responsable**, aplicando el modelo de Territorio Socialmente Responsable al sector turístico, ha permitido que 20 microempresas y pymes de subsectores turísticos (alojamiento, bodegas, transporte, deporte, comercio, eventos, museos...) hayan empezado a gestionar la RSE con un orientación al territorio, a las alianzas, al sector... --> A veces las pymes necesitan un impulso y un reconocimiento desde su sector y territorio.
 - 3. La iniciativa **respon.cat**, iniciativa empresarial para el desarrollo de la RSE en Cataluña, una organización como hay en muchos países, pero que ha tiene una membresía casualmente al 50% para pymes y grandes. -->; A veces las pymes tienen que tomar la conciencia de que no tienen que sentirse menores ante las grandes cuando nos referimos a RSE.

Definición (I)

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la responsabilidad que asume una empresa u organización ante la sociedad por los impactos de su actividad y por la corresponsabilidad en los asuntos comunes que afectan a la sostenibilidad del mercado, de la sociedad y del medio ambiente. En su máxima expresión, y más conectada con el sentido estratégico, pretende desarrollar un modelo de empresa con una **excelencia social** que le permita crear valor compartido, es decir, **valor económico y social** a la vez.

La RSC se estructura como una **política de empresa** basada en el compromiso con el **desarrollo humano** y con la **sostenibilidad global**, a partir de la cual la organización incorpora en los procesos de creación de valor intereses e inquietudes de los agentes que legítimamente toman parte en su interés (accionistas, empleados, clientes, ciudadanos, proveedores, financiadores, reguladores, agentes sociales, organizaciones sociales...).

La RSC supone un compromiso **integral** y **integrado** a partir de los cinco grandes vectores de impacto empresarial: **económico, laboral, ambiental, social, y buen gobierno**; integral porque forma parte del modelo de empresa, afecta a todas las áreas y se extiende por la cadena de valor; integrado porque incorpora en la gestión, los procesos y los procedimientos. [...]

Definición (II)

Metodológicamente, la RSC implica la formulación de un **compromiso** ético orientado a la sostenibilidad, que afecte a los diferentes vectores, y se desarrolle con un sistema de gestión de **mejora continua** que permita **identificar los temas** relevantes, **dialogar con los grupos de interés**, desarrollar **buenas prácticas** y **rendir cuentas**.

La RSC ha nacido como un **enfoque empresarial** y, al margen de aportar un valor a la sociedad y **dar respuesta** a los retos que ésta plantea, pretende legítimamente garantizar la sostenibilidad empresarial a partir de fortalecer la **capacidad adaptativa** a los nuevos requerimientos de la sociedad y desarrollar la gestión de los **activos intangibles** (talento de los equipos humanos, confianza de los clientes, solidez de las relaciones en la cadena, licencia social para operar, reputación, marca...). Este comportamiento basado en el diálogo y en la buena **ciudadanía corporativa** se ha desarrollado en general en empresas con una cultura más avanzada y con una mayor capacidad de comprender los nuevos contextos para los negocios del futuro.

La denominación a menudo incorpora variaciones en función del tipo de organización sujeto: Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), de las Organizaciones no lucrativas (**RSO**), de las Administraciones públicas (**RSA**), de las Universidades (**RSU**)...

(Josep Maria Canyelles, 2014)

Gràcies!!

Josep Maria Canyelles

www.responsabilitatglobal.com

jmcanyelles@vector5.cat



→ Entenc l'RSE com una **dimensió estratègica** del model d'empresa i aposta per les estratègies de **base col·laborativa**.

→ Defenso la **singularitat del model** en cada organització i l'especificitat de l'RSE, l'RSA (de les Administracions), l'RSO (de les Organitzacions socials) i l'RSU (de les Universitats).

→ Desenvolupo el concepte de **Territoris socialment Responsables**, com una aposta per posar en valor l'RS de totes les parts i la creació de valor des de les aliances estratègiques, l'aprofundiment en les sinèrgies.

→ Brindo part de la seva dedicació al foment i a la **comunicació** per ajudar a fer comprendre el sentit profund d'aquest enfocament de gestió i l'oportunitat de treballar en una **agenda comuna** d'interès empresarial i social.

Promotor de
Responsabilitat Global
www.responsabilitatglobal.com

Responsabilitat Global

Soci – consultor de
Vector 5 · Excel·lència
i Sostenibilitat

vector5
excel·lència i sostenibilitat

Promotor de
collaboratio
iniciativa per als
territoris socialment
responsables

collaboratio
iniciativa per als Territoris Socialment Responsables
iniciativa por los Territorios Socialmente Responsables
initiative for Socially Responsible Territories
initiative pour des Territoires Socialement Responsables

Coord. Comissió
RS de l'ACCID
www.accid.cat

ACCID

Col·labor. Associació
per a les Nacions
Unides
www.anue.org



Assessor Cambra
de Comerç
de Barcelona



Cambra de Comerç
de Barcelona

Professor de
Programes Directius i
MBA en diferents
universitats: UOC,
UPC, UB IL3, URL FPT,
UdG...