

34è Fòrum de l'Auditoria

Auditoria 360°

Col·legi de Censors Jurats
de Comptes de Catalunya = **EL CØL·L3G1**



Emprendimiento, IA y auditoría

34è Fòrum de l'Auditoria

Auditoria 360°

Col·legi de Censors Jurats
de Comptes de Catalunya = EL CØL·L3G1



MENTI – Word cloud

¿Qué palabras te vienen a la cabeza cuando se habla de Gen AI?



MENTI – Selecciona una opción

¿Has utilizado ChatGPT, Copilot, Bard o algún asistente conversacional similar para el día a día?

- No he escuchado ninguna de estas palabras en mi vida**
- No, he oído sobre ello, pero no lo he visto nunca**
- No, pero mi primo me lo ha enseñado en el móvil**
- Sí, lo he probado, pero no lo veo útil**
- Sí, la utilizo de vez en cuando**
- Sí, es una herramienta diaria en mi vida**



¿Cómo nos afecta HOY trabajar con Gen AI?

Working Paper 24-013

Navigating the Jagged Technological
Frontier: Field Experimental Evidence
of the Effects of AI on Knowledge
Worker Productivity and Quality



**Harvard
Business
School**

Fabrizio Dell'Acqua
Edward McFowland III
Ethan Mollick
Hila Lifshitz-Assaf
Katherine C. Kellogg

Saran Rajendran
Lisa Kraymer
François Candelon
Karim R. Lakhani



Contexto del estudio

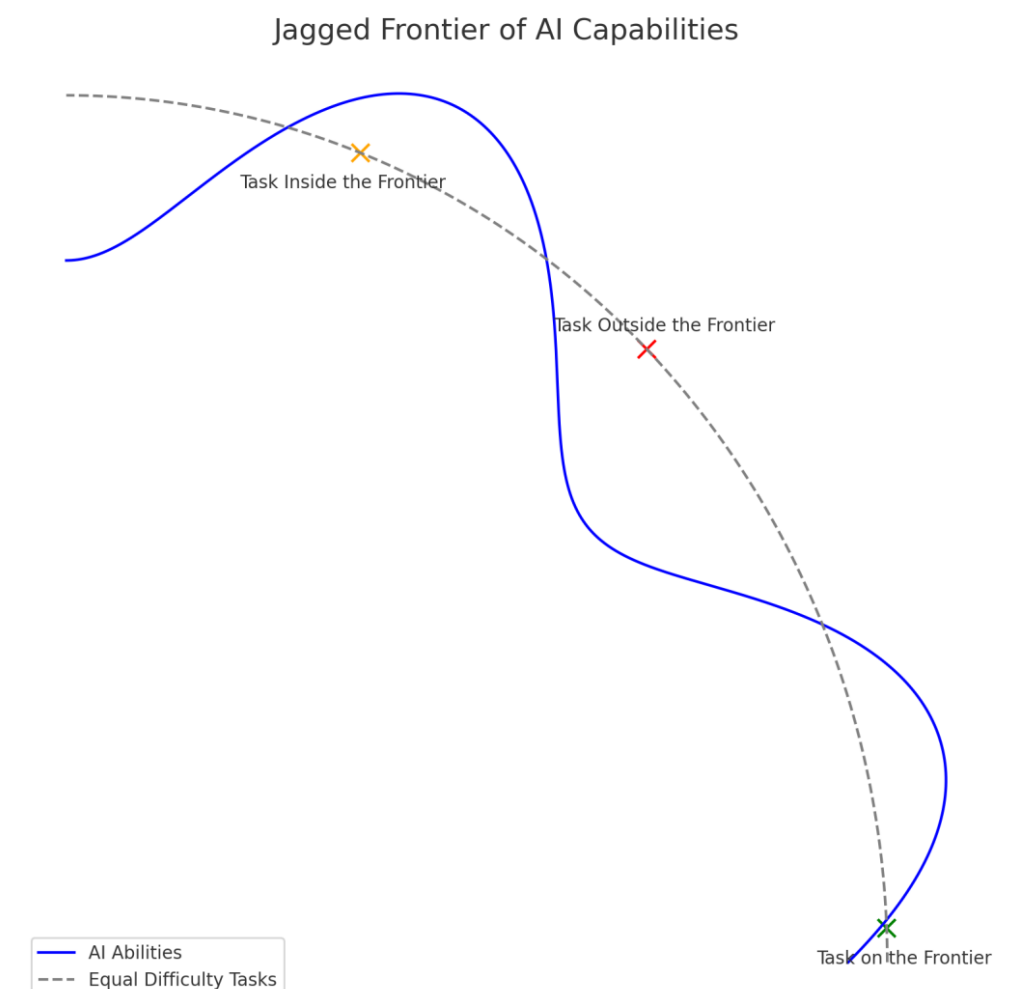
758 consultores

4 tareas que resolver:

- 2 de calibración
- 1 fácil para GPT
- 1 difícil para GPT

3 grupos:

- Sin ayuda
- Acceso a GPT
- Formados en GPT





Metodología

Fácil para GPT

Difícil para GPT

Tarea de
Calibración

Desarrollo de Nuevos Productos en Bebidas:

1. Describir un prototipo detallado y enumerar los pasos necesarios para lanzar el producto.
2. Generar 10 ideas para nuevas bebidas y seleccionar la mejor, justificando la elección.

Estrategia de Crecimiento de Franquicias:

1. Elegir el canal de distribución más prometedor (tiendas propias, franquicias, en línea) para impulsar el crecimiento de beneficios y justificar la elección con datos e entrevistas.
2. Proponer acciones innovadoras y tácticas para potenciar los beneficios en el canal seleccionado.

Tarea de
Evaluación

Desarrollo de Nuevos Productos en Calzado:

1. Generar 10 ideas para nuevos zapatos y seleccionar la mejor, justificando la elección.
2. Identificar necesidades de cada segmento, y crear eslóganes de marketing.

Estrategia de Crecimiento de Marcas de Ropa:

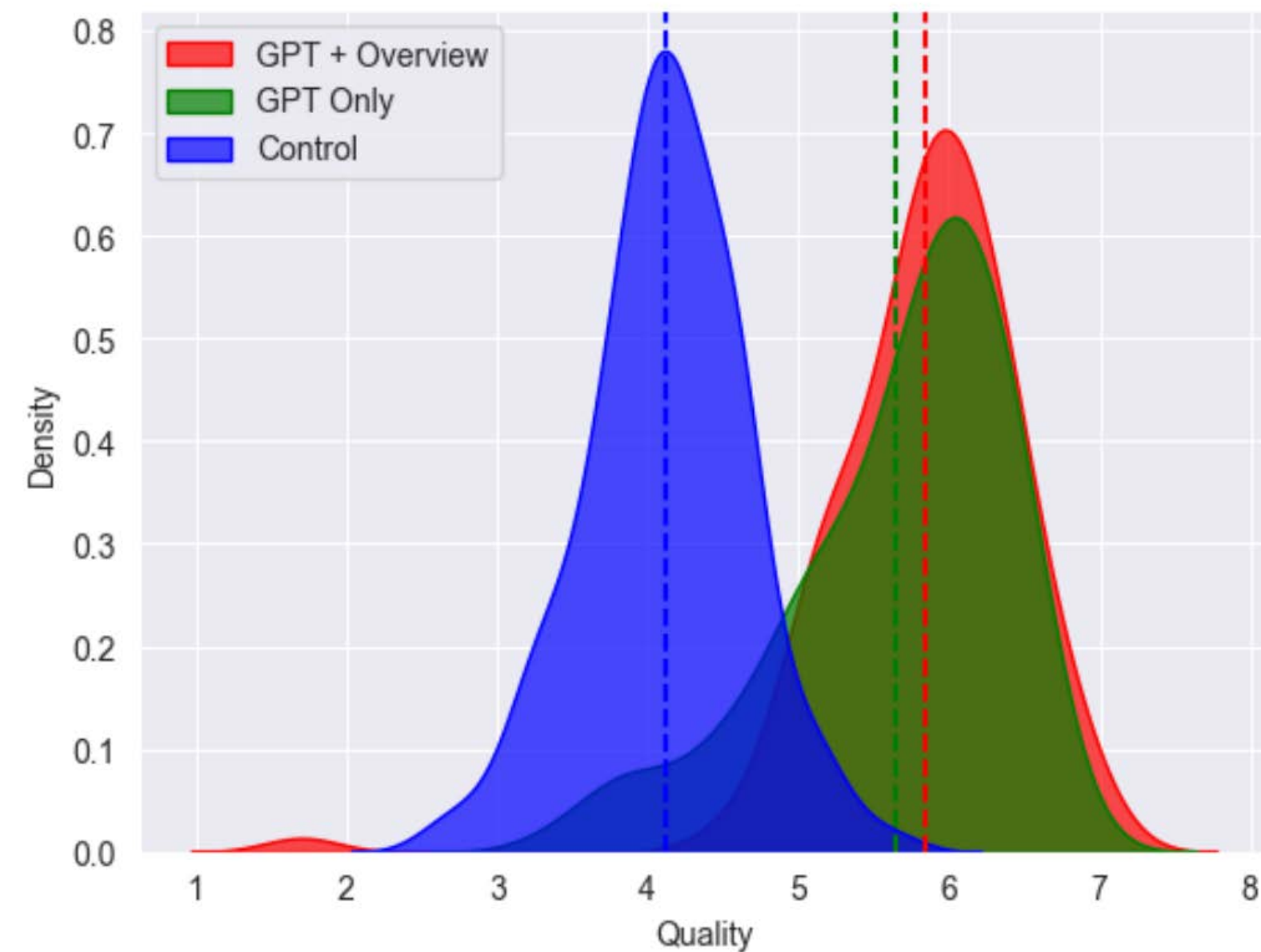
1. Seleccionar la marca de ropa con mayor potencial para aumentar ingresos y justificar la elección con datos y entrevistas.
2. Proponer acciones innovadoras y tácticas para mejorar la marca seleccionada.



Resultados “Inside”

40% de Mejora

En la evaluación media de las personas que utilizaron GPT en tareas “fáciles para GPT”



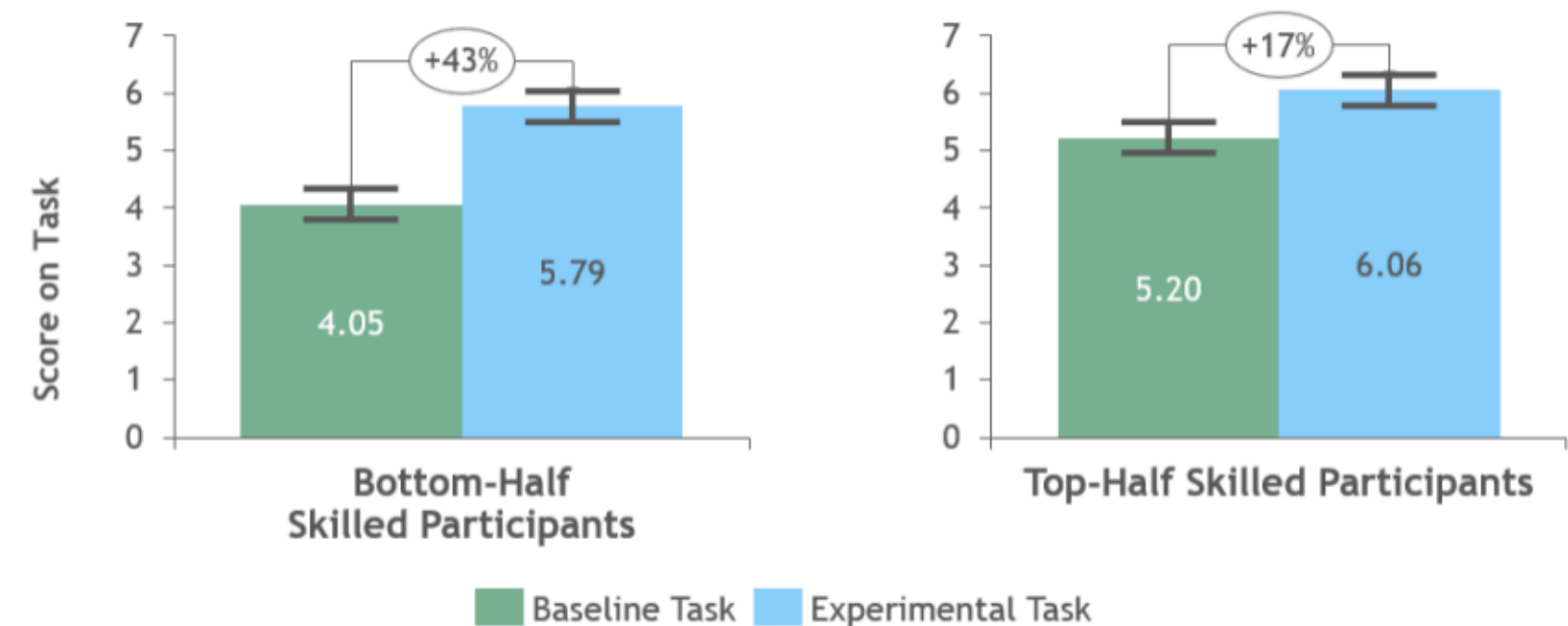


Resultados “Inside”

43% de mejora
de perfiles menos
capacitados.

**Superan a los perfiles más
capacitados** que no tienen
ayuda de GPT.

Figure 5: **Bottom-Half Skills and Top-Half Skills - Inside the Frontier**

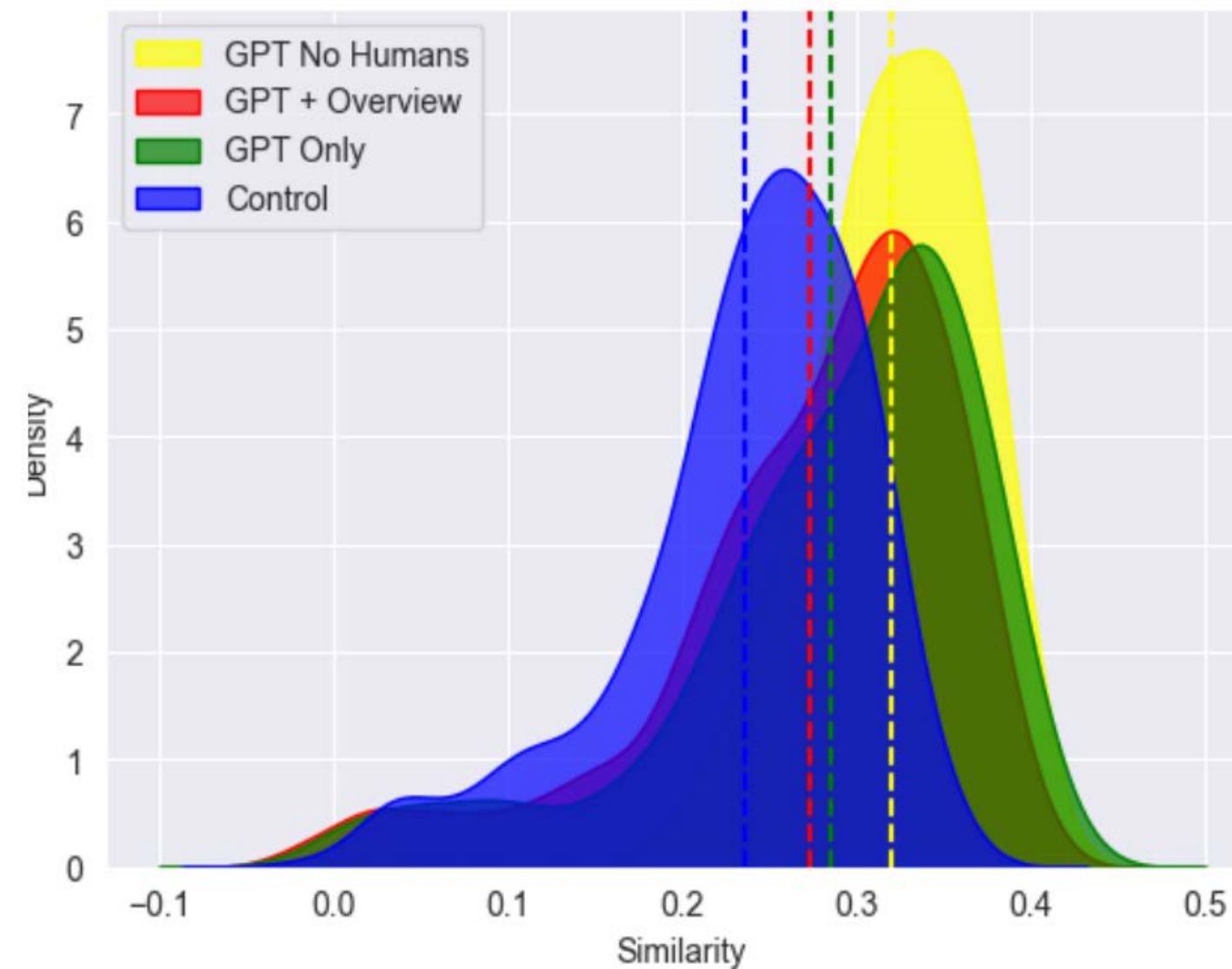




Resultados “Inside”

Menos diversidad

Las respuestas de los participantes utilizando GPT eran mucho más similares entre ellas.

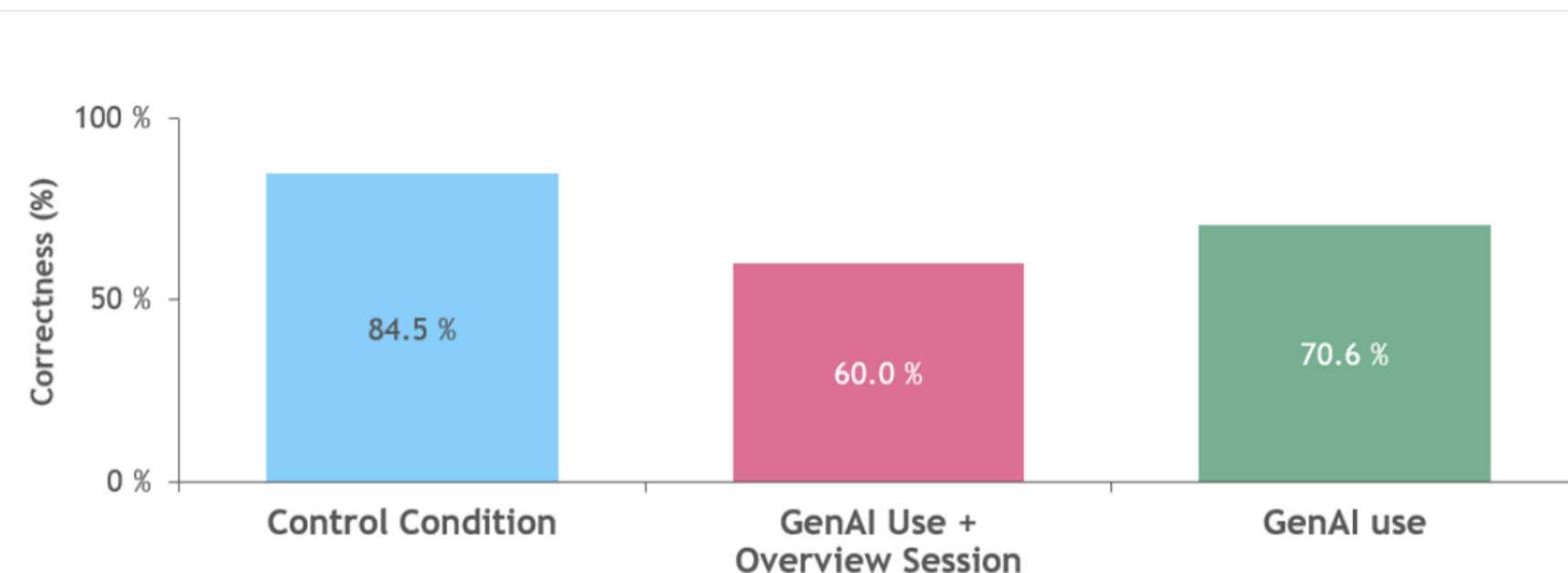




Resultados “Outside”

Aquellos que utilizaron
GPT **respondieron
incorrectamente más
veces.**

Figure 7: Performance - Outside the Frontier



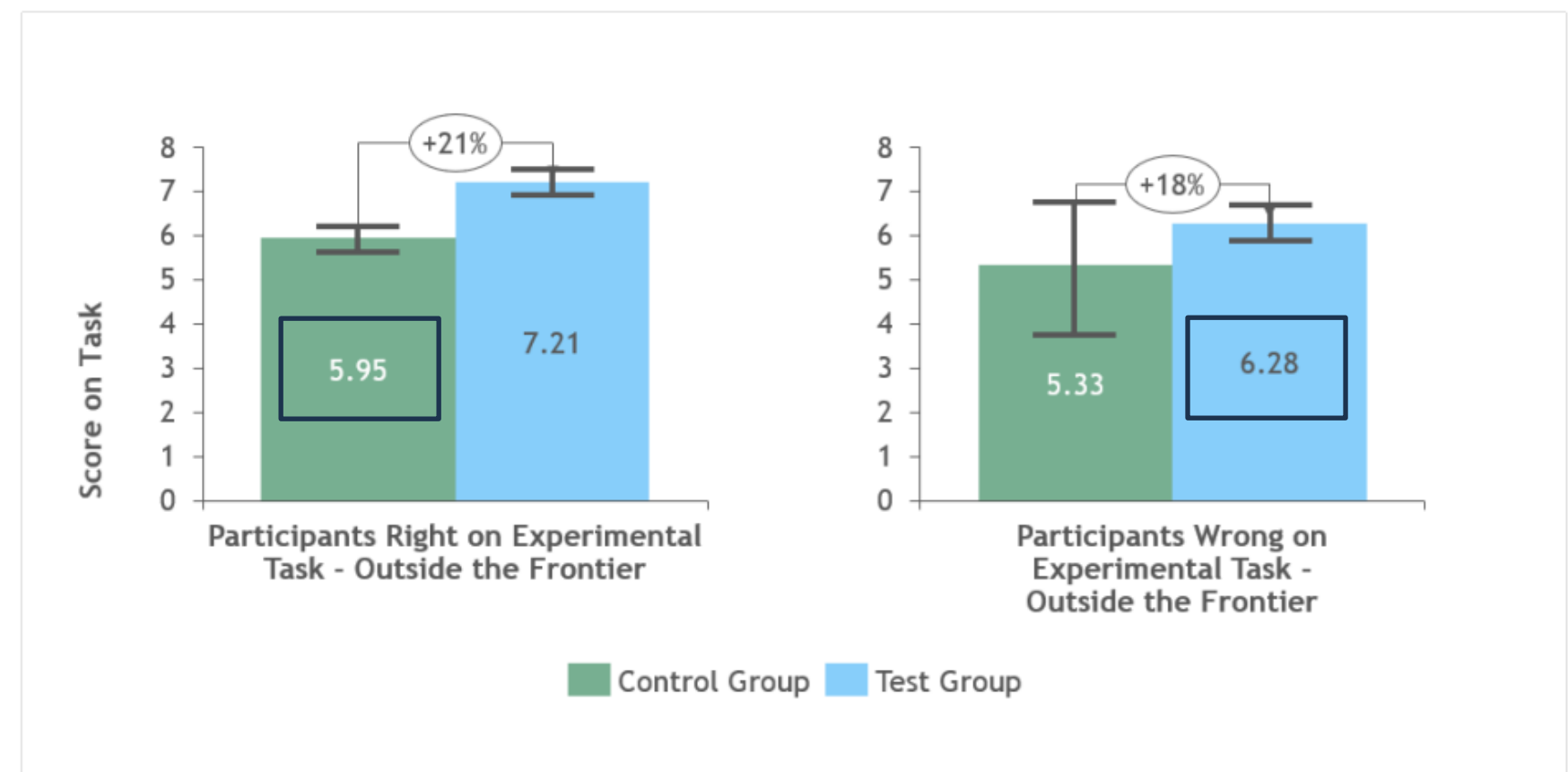


Resultados “Outside”

GPT tiene gran capacidad persuasiva

Aquellos que respondieron incorrectamente con GPT fueron evaluados mejor que los que contestaron correctamente sin utilizar GPT

Figure 8: Recommendation Quality

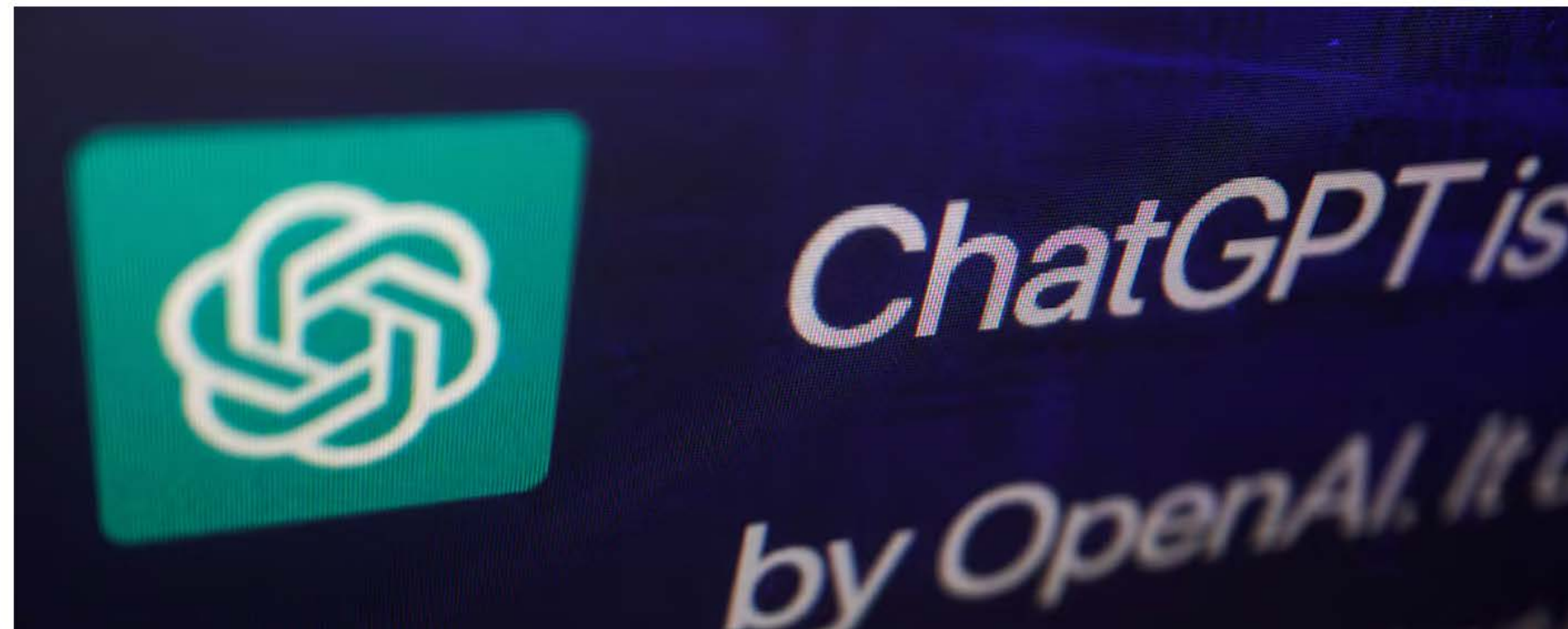




New York lawyers sanctioned for using fake ChatGPT cases in legal brief

By Sara Merken

June 26, 2023 10:28 AM GMT+2 · Updated a year ago





¿En qué va a impactarnos?

la IA no es una amenaza para la humanidad y que ayudará a los seres humanos a entenderse mejor a sí mismos y al mundo.

En los próximos 20-30 años, las personas podrían trabajar tres días a la semana, cuatro horas al día

Cambiar los sistemas educativos para preparar a los niños para un futuro dominado por la IA, enfocándose en la creatividad y la innovación



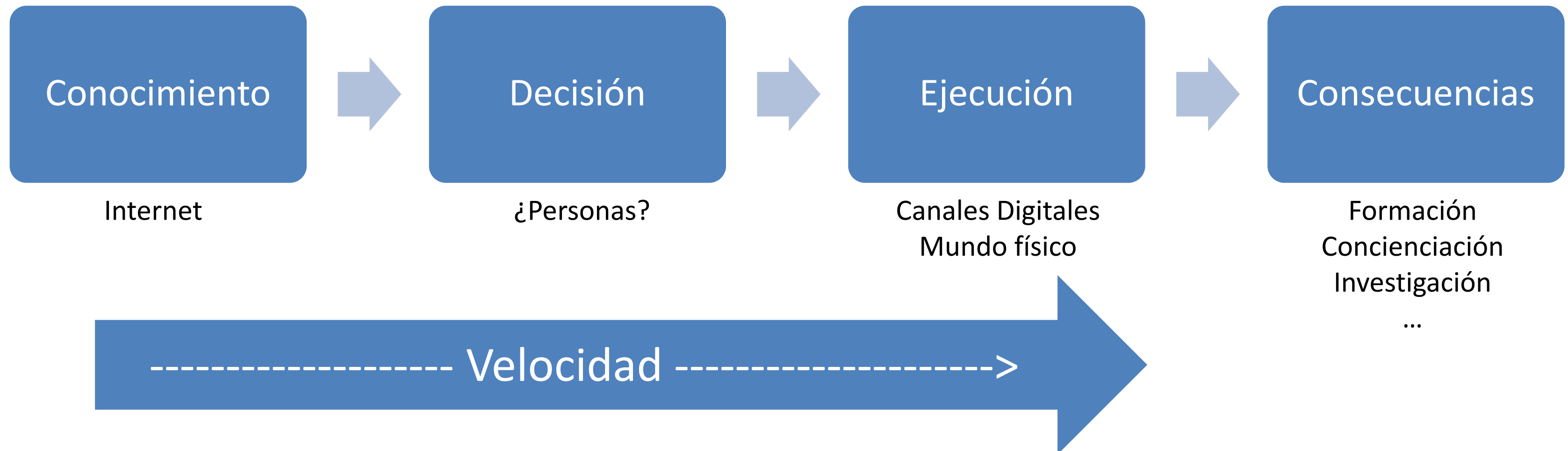
Preocupación por el rápido avance de la IA y su potencial para superar a los humanos en inteligencia.

Aumento de velocidad del avance tecnológico. La humanidad podría ser un puente hacia una inteligencia digital superior

Colonización de Marte para asegurar la supervivencia de la humanidad en caso de una catástrofe en la Tierra



¿Por qué va a ser grande el impacto?



34è Fòrum de l'Auditoria

Auditoria 360°

Col·legi de Censors Jurats
de Comptes de Catalunya = EL CØL·L3G1



¿Cómo será el impacto? ¿Por qué?



Kasparov vs Deep Blue (IBM) 1997



¿Cómo será el impacto? ¿Por qué?

Feb 2022



V1

V2

V3

V4



V5

V5.1

V5.2

V6

Dec 2023

**Images generated on MidJourney by Henrique Centieiro and Bee Lee*



¿Cómo será el impacto? ¿Por qué?

Stable Diffusion
Runway, CompVis, and Stability AI

KWAI
KWAI



34è Fòrum de l'Auditoria

Auditoria 360°

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya = EL CØL·L3G1



¿Cómo será el impacto? ¿Por qué?





¿De qué depende?

DATOS
CHIPS
ENERGÍA
REGULACIÓN
SOCIEDAD





¿A qué riesgos nos enfrentamos?

- Discriminación y Sesgos
- Desinformación (Alucinaciones y uso malintencionado)
- Concentración del poder económico
- Impacto en el trabajo
- Militarización
- Degradación del medio ambiente
- ...





¿Qué debería preguntarme?

AI systems are growing ever more powerful – and we don't know their upper bound

Source: Future of Life (futureoflife.com)

The transition beyond humanity is not a question of if – but of when and how.

Source: Dan Faggella

- ¿Quiénes son las piezas clave del tablero? ¿Qué incentivos tienen?
- ¿A qué tipo de futuro nos estamos moviendo? ¿A qué tipo de futuro nos deberíamos estar moviendo?
- ¿Qué deberíamos hacer sobre esto?

34è Fòrum de l'Auditoria

Auditoria 360°

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya = EL CØL·L3G1



¿Qué debería preguntarme?





MENTI – ¿Dónde crees que la AI va a afectarte más como auditor? Metimeter puntuación de cada punto entre Impacto Bajo e Impacto Alto

- **No va a afectar mucho, es otra moda pasajera**
- **Adaptarse a la rápida evolución de los procesos internos de las compañías debido a la integración de IA.**
- **Precisión en la detección de fraudes**
- **Reducción del tiempo y esfuerzo en la elaboración de informes.**
- **Necesidad de desarrollar nuevas habilidades técnicas.**
- **Nuevos tipos de auditorías, como la de algoritmos y datos generados por IA.**
- **Auditar activos digitales y procesos automatizados en lugar de activos físicos y procesos manuales.**
- **Evaluar la eficacia y seguridad de los agentes de IA que reemplazan tareas humanas.**





¿Y a mí, como auditor... qué?

- ¿Qué tipos de activos voy a tener que auditar?
- ¿Cómo van a ser las estructuras de las compañías en el medio plazo?
- ¿A qué velocidad van a cambiar los procesos de las compañías?
- Si las decisiones y canales digitales funcionan de manera autónoma, ¿Cómo vamos a auditar? ¿A quién vamos a tener que preguntar? ¿Quién va a tener la información? ¿Cómo voy a acceder a ella? ¿Qué nuevos tipos de auditoría harán falta?
- ¿Qué capacidades y limitaciones tendrá un “agente” auditor?
- ...

34è Fòrum de l'Auditoria

Auditoria 360°

Col·legi de Censors Jurats
de Comptes de Catalunya = EL CØL·L3G1



¿Preguntas?



Juan Herrero Macías

juan@untangle.es

untangle

